

Du conseil en communication aux cours de yoga

Ancienne consultante, Anne-Charlotte Vuccino a lancé Yogist, une start-up proposant des techniques de yoga adaptées à la vie de bureau. Avec succès ! Par Laura Makary

F éruée de yoga, Anne-Charlotte Vuccino, 33 ans, a longtemps organisé des cours pour ses anciens camarades de promo d'HEC, devenus cadres dans de grands groupes. Mais juste en amateur, pas au point d'en faire son activité principale. «J'ai aussi enseigné des techniques de yoga à mes clients pour leur apprendre à gérer la pression et à rester concentré», raconte-t-elle. Alors consultante en communication et stratégie d'entreprise au sein du cabinet Footprint Consultants, elle est le bras droit du fondateur, Philippe Manière. «Un vrai coup de foudre professionnel. Il m'a mise en contact avec de nombreux dirigeants, j'étais au cœur des questions de gouvernance et de stratégie. C'était passionnant, mais je ne me sentais pas prête à quitter un CDI pour monter ma boîte.» Elle commence à se constituer un réseau et décide d'entrer chez Webedia (l'éditeur du fameux site Web AlloCiné) pour devenir chef de projet.

POSTURES CORPORATE.

Six mois plus tard, n'y tenant plus, elle quitte son poste et crée, à 29 ans, sa start-up, Yogist, la seule à proposer du yoga «corporate». «J'ai adapté des postures de hatha yoga, la discipline la plus connue, au monde du travail. On peut les effectuer sur une chaise et sans tenue particulière, en gardant ses vêtements de



JEAN-FRANÇOIS ROBERT/YOGIST

bureau.» Comme la profession n'est pas encore réglementée, la jeune femme part se former pendant cinq mois à Bangalore, en Inde, pour obtenir un diplôme reconnu par Yoga Alliance International et qui lui sert de label.

BUSINESS ET PASSION.

Anne-Charlotte est venue au yoga pour ses vertus thérapeutiques après un accident de la route qui l'a immobilisée pendant huit mois. Fondés sur une méthode mise au point avec des ostéopathes et des ergonomes, ses leçons, ateliers et autres tutoriels sur le Net rencontrent vite le succès.

Surfant sur l'engouement pour le bien-être (un marché de 37,5 milliards d'euros, selon l'Insee), la créatrice se fait connaître sans dépenser un centime en marketing et en communication, grâce au bouche-à-oreille, en participant à des événements autour de la qualité de vie au travail et en ouvrant son épais carnet d'adresses. Elle signe d'abord un contrat avec KPMG, l'un de ses anciens clients lorsqu'elle était consultante, puis avec Webedia, pas rancunier. Elle a depuis travaillé avec 200 entreprises, ouvert des filiales au Royaume-Uni et au Brésil et atteint la rentabilité, assure-t-elle. Du coup, Anne-Charlotte s'enthousiasme : «Je suis persuadée qu'un entrepreneur peut réussir s'il allie sa passion et son expertise.» ●

ANNE-CHARLOTTE VUCCINO

2006

Grave accident de la route.

2009

Rejoint Footprint Consultants et découvre le yoga.

2014

Change de job et entre chez Webedia.

2015

Lance Yogist.

2019

L'équipe est constituée de quatre personnes et compte deux filiales à l'étranger.

yogist.fr